



E-BOOK

# Captação de recursos

para projetos incentivados





# SUMÁRIO

■ 8 Bilhões de oportunidades .....	01
■ IRPF: descomplicando desafios burocráticos .....	02
■ Soluções inteligentes para mecânicas complicadas .....	04
■ Como mobilizar pessoas a destinarem o IRPF .....	06
■ A importância dos embaixadores .....	08
■ Depois da captação: Resultados e impacto social .....	10
■ Estratégias para campanhas de sucesso .....	12
■ Cases de Sucesso .....	15
■ Mão na massa e próximos passos .....	20



# 8 Bilhões de Oportunidades

Você sabia que o potencial de captação de recursos por meio de projetos incentivados no Brasil é gigantesco, chegando a aproximadamente **8 bilhões de reais**?

Surpreendentemente, apenas cerca de **3,5%** desse montante é acessado pelas organizações sem fins lucrativos.

Nesse conteúdo exclusivo criado pela **Abrace uma Causa**, ensinaremos formas de maximizar o impacto social da sua instituição, mostrando com exemplo **didáticos e práticos**, como pode ser descomplicado alcançar novos doadores.



A Abrace uma Causa é empresa especializada em **engajamento social e captação de recursos** para organizações sem fins lucrativos, que conecta o Terceiro Setor com empresas por meio de uma ferramenta exclusiva, capaz de dar **agilidade e segurança** para a implementação de campanhas de doação e destinação do imposto de renda de pessoa física.



**Spoiler:** No final deste ebook disponibilizamos o acesso ao formulário de cadastro de projetos incentivados na campanha anual de destinação do IRPF, chamada **Fazer o Bem Não Custa Nada**. E para quem doa não custa mesmo.





# IRPF: descomplicando os desafios burocráticos

No Brasil, os contribuintes que fazem a declaração do **Imposto de Renda (IRPF) na modalidade completa** têm a oportunidade de destinar parte desse Imposto devido para projetos **sociais, culturais, esportivos e de saúde**, desde que estejam enquadrados nos critérios estabelecidos por cada legislação.

Esse mecanismo de doação é uma forma poderosa de contribuir diretamente com iniciativas em todo o território nacional, que **promovem benefícios significativos para a sociedade**.

Apesar do imenso potencial de captação de recursos incentivados por meio da doação de IRPF, **muitas pessoas acabam desistindo por acharem que se trata de um processo complicado e burocrático**. Essa burocracia pode ser um obstáculo para que mais pessoas e organizações se engajem na promoção de projetos sociais importantes.



Foi pensando justamente em **solucionar essa burocracia** que a Abrace uma Causa desenvolveu uma jornada mais facilitada e **100% digital**.





# IRPF: descomplicando os desafios burocráticos

Ao destinar parte do nosso Imposto de Renda para organizações sociais, temos a **oportunidade de contribuir diretamente** com iniciativas presentes em todo o território nacional que promovem muitos **benefícios para a sociedade**.

Estamos falando de projetos com potencial de **beneficiar comunidades que estão mais expostas às vulnerabilidades socioeconômicas** e possuem pouco acesso às políticas inclusivas, em todos os sentidos do termo.

Resumidamente, os principais mecanismos de incentivo para a **doação do Imposto de Renda** acontecem por meio dos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente, Fundos da Pessoa Idosa, e que são gerenciadas por seu respectivo Ministério.

São aproximadamente **8 bilhões** de reais possíveis de serem captados e um dos objetivos da **Abrace uma Causa é descomplicar este processo** garantindo que doadores e organizações possam aproveitar toda a potencialidade desta modalidade de doação.

Como descomplicar este processo e beneficiar a sociedade?  
Vamos descobrir!

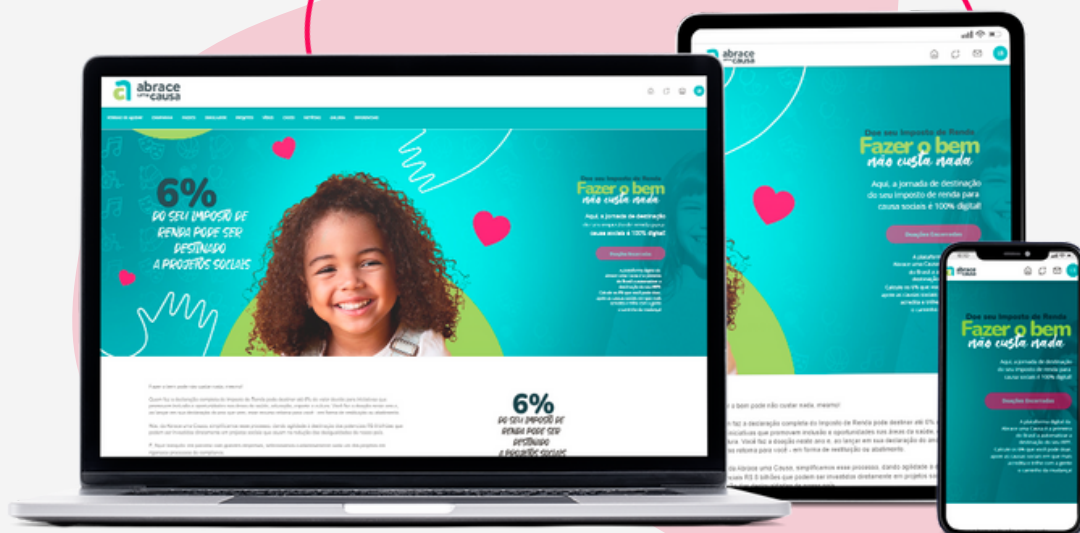


# Soluções inteligentes para mecânicas complicadas

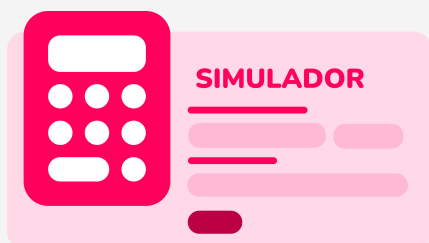
Quando o assunto é imposto de renda, a tendência é querer não falar sobre o assunto tanto por falta de contato com o tema quanto o “medo” do leão. Pensando em **descomplicar e facilitar** essas etapas, a Abrace uma Causa desenvolveu uma ferramenta facilitadora deste processo para todas as partes envolvidas, desde os Fundos e Conselhos municipais ou ministérios até a pessoa doadora, **garantindo segurança, praticidade e transparência.**

## Mas e na prática, como isso funciona?

Cadastre o projeto incentivado em nossa plataforma e ganhe visibilidade em nossa rede de campanhas de IRPF. Assim, as **empresas parceiras da Abrace uma Causa poderão selecionar a sua instituição para receber recursos** das doações realizadas pelos funcionários(as) da empresa.



# Soluções inteligentes para mecânicas complicadas



A doação será realizada por meio da plataforma. O primeiro passo será utilizar o **nosso simulador**, que é parametrizado de acordo com a Receita Federal. Com ele, a pessoa doadora, descobre rapidamente qual é o valor correspondente a 6% do seu Imposto de Renda devido.

Em seguida, basta escolher os projetos incentivados que deseja apoiar diretamente pelo site e selecionar o método de pagamento mais conveniente, **seja boleto, pix, cartão de crédito ou até mesmo desconto em folha de pagamento**. Simples assim, é possível contribuir para causas importantes de maneira descomplicada!



**Em resumo:** Tanto a instituição, quanto quem faz a doação contam com o suporte da plataforma e da equipe da Abrace uma Causa, que também acompanha de perto a execução dos projetos para atualizar os doadores, tudo **com muita transparência** para que no próximo ano sua OSC siga recebendo este tipo de recurso.





# Como mobilizar pessoas a destinarem o IRPF

Agora que você já sabe que existe a possibilidade real da sua organização olhar para a **estratégia de captação de recursos com pessoa física** por meio de projetos incentivados, é fundamental perceber que o trabalho não se encerra após o cadastro na plataforma. O segredo está em manter a **comunicação ativa** para potencializar o impacto do seu projeto!

## Aqui listamos alguns passos essenciais para uma campanha de sucesso:



1. Estabeleça **metas e crie um cronograma**: isso te dará um horizonte de onde quer chegar, assim como uma visão dos esforços de comunicação;



2. Mapeie as partes envolvidas e **crie canais de comunicação** customizados para que o conteúdo seja direto, assertivo e sempre convidativo a somar;



3. Use a ideia de “concepção piramidal”, selecionando **pessoas influentes e alinhadas com a causa** para conscientizar sobre a facilidade em destinar o IRPF. Essas pessoas podem se tornar importantes aliadas como **embaixadoras!**

# Como mobilizar pessoas a destinarem o IRPF



4. Envolve a Diretoria, o Conselho e voluntários da organização, afinal, essas pessoas provavelmente são potenciais doadoras de imposto de renda e ainda não sabem como fazer isso;



5. Faça um evento ou um webinar de **lançamento da campanha**, com uma explicação clara sobre como é fácil destinar o imposto de renda das pessoas em favor da sua causa.



6. **Sustente a comunicação!** Entenda qual canal de comunicação é mais robusto para sua instituição e direcione esforços para fortalecê-lo. Diversificar também é importante, mas sempre com um plano bem estruturado e o público-alvo definido!



7. Monitore os resultados e dê transparência sobre os valores captados e como serão utilizados, destacando os benefícios alcançados com agradecimentos pela participação de todos.

# A importância dos embaixadores

Aprofundando o tema da mobilização de pessoas, é essencial compreender a **importância de incluir embaixadores** em campanhas de doação na etapa de divulgação. Vamos entender no detalhe?



Por onde eu devo começar se minha OSC ainda não possui embaixadores? Listamos aqui **5 passos importantes para iniciar essa jornada**:



**1.** Primeiro de tudo: **defina quais são os critérios** desses embaixadores que você quer e que fazem sentido para a sua causa, mapeando entusiastas e pessoas comprometidas, que se identifiquem de verdade com projetos sociais e seu propósito.



**2.** Comunique a oportunidade e valorize quem valoriza o seu projeto: Customize suas comunicações para divulgar a oportunidade, explicando critérios e valorizando a escolha dela como embaixadora. É muito importante **considerar a diversidade de perfis** e áreas de atuação dessas pessoas para ter uma representação ampla e inclusiva;



# A importância dos embaixadores



3. Treine seus embaixadores fornecendo informações detalhadas sobre a campanha, **destacando o impacto social** a ser alcançado e garantindo que eles tenham acesso às melhores práticas, aos conteúdos e estejam preparados para responder perguntas técnicas sobre a campanha.



4. Estabeleça canais de comunicação específicos para que os embaixadores possam se conectar, trocar informações e buscar orientação, promovendo assim um **ambiente colaborativo** que estimule o apoio mútuo.



5. Por fim, mantenha um acompanhamento regular das atividades dos embaixadores, oferecendo **suporte contínuo** e fornecendo feedback sobre seu desempenho, reconhecendo publicamente seus esforços e os **resultados alcançados**, as recompensas podem ser um meio para reconhecer aqueles que alcançarem ou superarem as metas.

Mas, não esqueça: O sucesso de um programa de embaixadores depende de uma **rede colaborativa para planejar e organizar** uma comunicação eficaz com todos os envolvidos!

## Depois da captação: Resultados e impacto social

É vital que a instituição compreenda que uma **campanha eficaz de captação de recursos via incentivo fiscal vai além do pedido de doações**: é preciso apresentar resultados, mesmo que preliminares. Evitar o equívoco comum de se limitar à solicitação de doações é essencial para construir **relacionamentos sólidos e sustentáveis**.





Para que a instituição consiga ser **vista e lembrada ao longo do ano**, é necessário investir em estratégias de **comunicação contínua**, e não apenas voltadas ao fortalecimento dos programas de relacionamento, embaixadores e parcerias, mas, **comunicar de maneira criativa as conquistas, resultados e o impacto social gerado pelos recursos captados é essencial**.



Manter os doadores e apoiadores atualizados sobre a fase de execução do projeto é igualmente importante. Dessa forma, é possível **permanecer presente e consistente**, garantindo que a organização seja lembrada quando chegar o momento de destinar o Imposto de Renda.

# Depois da captação: Resultados e impacto social

Quando falamos sobre uma **prestação de contas clara, objetiva e engajante**, que conecte emocionalmente os apoiadores com o projeto ao mesmo tempo em que **demonstra o retorno do investimento**, algumas práticas são muito importantes:

-  1. Compartilhar abertamente informações sobre o projeto de forma regular e transparente, sempre com honestidade sobre os **desafios enfrentados** e as **lições aprendidas**.
-  2. Utilizar histórias e testemunhos reais para ilustrar o impacto do projeto por meio de **casos de sucesso, depoimentos e relatos inspiradores** que demonstrem o valor do apoio recebido.
-  3. Apresentar **dados concretos e mensuráveis** utilizando indicadores de impacto social relevantes aos objetivos do projeto.
-  4. Elaborar relatórios visuais de prestação de contas que mostrem de forma clara e concisa como os recursos recebidos foram utilizados, os **resultados obtidos** e as próximas etapas do projeto.

Ao adotar essas práticas, uma organização **fortalece o relacionamento com os apoiadores** e estimula o apoio contínuo ao projeto, contribuindo para seu sucesso e crescimento.



# Estratégias para campanhas de sucesso

Nesta jornada de aprendizado sobre a destinação do Imposto de Renda e a captação de recursos por meio de projetos incentivados, exploramos várias **estratégias-chave** para o sucesso de uma campanha. Agora, chegando quase no final, vamos reforçar os **pontos mais importantes** até aqui.

Um dos elementos cruciais para o sucesso de uma campanha de destinação do Imposto de Renda é ter em mãos **uma boa ferramenta de gestão**, onde os potenciais doadores encontrem um caminho **didático, fácil e seguro** para realizar este tipo de doação para o seu projeto incentivado.



Depois disso, mostramos que sem uma mobilização efetiva, a ferramenta pode perder sua utilidade. E, por isso, é preciso **aprender a implementar estratégias de engajamento** para promover a campanha e alcançar **resultados significativos**.

Seguindo a experiência de grandes instituições, aprendemos que alguns **caminhos são essenciais**. Vejamos a seguir os **principais passos** a serem seguidos para alcançar uma campanha de sucesso:

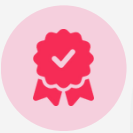
# Estratégias para campanhas de sucesso



1. Um programa de relacionamento com doadores é essencial para a **sustentabilidade financeira**, pois ajuda a estabelecer laços duradouros, promover o engajamento e garantir a fidelização dos doadores, maximizando seu impacto social. Além de oferecer oportunidades de participação ativa, o que cria um **senso de pertencimento muito potente**.



2. Parcerias com empresas podem ampliar o impacto de uma campanha ao alcançar um público mais amplo, com a participação dos colaboradores. Busque empresas alinhadas com a missão e valores da sua organização e lembre-se de que as **empresas também se beneficiam** ao se associar a causas sociais, fortalecendo sua responsabilidade social e envolvendo seus **stakeholders**.



3. Ao criar um programa de embaixadores, a mobilização passa a ocorrer de forma orgânica e autêntica. Os embaixadores são pessoas entusiastas e comprometidas, que se conectam com a sua causa e criam uma rede de conscientização da campanha, gerando mais visibilidade e engajamento.

# Estratégias para campanhas de sucesso



4. Por último, **seja transparente sempre!** Prestar contas de um projeto social é fundamental para garantir confiança, fidelizar doadores e atrair novos apoiadores. Demonstrar de forma clara e objetiva como os recursos foram utilizados e qual foi o impacto gerado evidencia a responsabilidade e o compromisso.

**Apesar de já ter abordado este ponto, vale ressaltar pela sua importância:**



**Trabalhe de forma criativa e consistente** para permanecer na lembrança, não apenas no momento de solicitar doações. Cada ação, por menor que seja, contribui para a construção de uma **sociedade mais solidária e inclusiva.**

Embora tudo isso possa parecer desafiador, agora vamos te mostrar na prática alguns exemplos de como colocar esse plano em ação!





ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA  
**FUNDAÇÃO OSESP**

## Relacionamento é tudo!

### Conheça a estratégia da **Osesp**

Agora que mostramos teorias e estratégias, vamos conhecer como os resultados acontecem na prática, estamos falando do **programa de relacionamento da Fundação Osesp**, a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, que visa engajar e fidelizar os apoiadores da instituição.

# 4

**milhões de reais**

por meio do imposto de renda de pessoas físicas em 2022.

Esse programa de relacionamento já existe desde 2004 e tem apresentado resultados positivos consistentes ao longo dos anos. Em 2022, somente por meio do seu projeto incentivado e aprovado na **Lei Federal da Cultura**, a Osesp captou aproximadamente 4 milhões de reais, provenientes do **imposto de renda de pessoas físicas**.



O programa oferece contrapartidas especiais aos participantes, como por exemplo:

- Acesso a concertos, eventos, e ensaios abertos;
- Encontros com músicos e regentes;
- Recebimento de exemplares de livros e revistas;
- Participação em visitas monitoradas e masterclasses temáticas;
- Possibilidade única de acompanhar turnês internacionais da orquestra.

Todas **essas contrapartidas são pensadas e projetadas para proporcionar uma experiência única** ao apoiador, que o aproxime cada vez mais da orquestra, fortalecendo seu senso de pertencimento e valorizando sua contribuição.

Além disso, a Fundação Osesp mantém uma **comunicação constante** com os membros do programa, mantendo-os informados sobre as atividades da orquestra, os projetos em andamento, os **resultados alcançados e o impacto social gerado**. Essa comunicação é realizada por meio de newsletters, boletins informativos, convites personalizados e até mesmo telefonemas ou encontros presenciais, dependendo do nível de envolvimento dos apoiadores.





O programa de relacionamento também busca **envolver os doadores**, convidando-os a contribuir com ideias, opiniões e sugestões para o aprimoramento das atividades da Fundação Osesp.

Em resumo, trouxemos o programa de relacionamento da Fundação Osesp como exemplo para mostrar como uma **conexão significativa e duradoura** com seus doadores é realmente uma estratégia que pode trazer um crescimento exponencial para as organizações no médio e longo prazo, contribuindo com **eficácia para a sustentabilidade financeira** e o sucesso da orquestra.



Entendemos que cada instituição possui sua própria jornada. Por isso, convidamos a sua organização a se inspirar nesse modelo, não com o intuito de comparação, mas sim para **explorar as inúmeras possibilidades de construir relacionamentos duradouros** e significativos com seus doadores.



## Sem parcerias, seria impossível! Conheça a estratégia do Hospital de Amor

O Hospital de Amor, conhecido também como o antigo Hospital de Câncer de Barretos, possui um trabalho exemplar através de uma **estratégia eficaz de captação de recursos** utilizando incentivos fiscais por meio do Fundo da Pessoa Idosa e Fundo da Criança e do Adolescente com diversas empresas pelo país, mas **desenvolvendo parcerias que vão além do aporte pessoa jurídica.**

Desde 2014, o Hospital de Amor tem obtido resultados positivos ao envolver os colaboradores das empresas parceiras na doação de parte do Imposto de Renda Pessoa Física.

Esse exemplo demonstra como uma instituição, ao cultivar **relacionamentos sólidos com empresas**, consegue ampliar significativamente o alcance de suas doações. As empresas, cientes do valor do trabalho da instituição, levam a causa aos seus colaboradores, criando uma **cadeia de apoio que potencializa ainda mais o impacto positivo.**





Vale destacar que, ao implementarem ações de engajamento corporativo, as empresas também observam benefícios como o **fortalecimento do clima organizacional, atração de talentos e redução do turnover.**

Ao estreitar os laços com as empresas, o Hospital de Amor não só garantiu mais recursos para continuar seu trabalho vital, mas também ajudou essas empresas a criar valor a longo prazo, mostrando a importância de uma estratégia que vai além do benefício imediato e cria uma relação de valor mútuo e duradouro.



**Encontro Anual de Prestação de Contas  
Hospital de Amor, 2022**

E, por falar em valor mútuo, o Hospital também realiza anualmente um evento de prestação de contas, convidando seus apoiadores para compartilhar os resultados e impacto social gerado na vida de milhares de pessoas por todo o Brasil!



# Mão na massa e próximos passos

Agora é o momento de realizar uma reflexão sobre o conteúdo apresentado aqui. Comece respondendo à seguinte pergunta:

## Quais estratégias se adequam à minha realidade?

Essa resposta será o primeiro passo para criação e execução de um planejamento prático e eficaz. E pode ter certeza, que a Abrace uma Causa pode te apoiar nesse processo.



Se a sua organização **já possui projeto aprovado**, é possível se cadastrar **gratuitamente** na plataforma e seu projeto ficará disponível no site da nossa campanha anual Fazer o Bem Não Custa Nada, através do link:

[doeseuir.abraceumacausa.com.br/](https://doeseuir.abraceumacausa.com.br/)

Depois do cadastro, a Abrace uma Causa entrará em contato por e-mail para compartilhar a URL do seu projeto.

Na página web do projeto terá, inclusive, um simulador para que os doadores calculem seu potencial de destinação.

# Mão na massa e próximos passos

Sua organização **ganha uma página web exclusiva para captar recursos** para seu projeto incentivado para realizar a própria campanha, e a Abrace uma Causa indica seu projeto para participar de campanhas internas e fornece **todo o suporte necessário** para acontecer com sucesso.

Hoje, temos aproximadamente 40 grandes empresas realizando esse tipo de campanha internamente! E, não podemos esquecer, um potencial de quase 8 bilhões de reais disponíveis para projetos incentivados captarem com pessoas físicas.

Então vem com a gente: **Abrace essa causa, inspire pessoas e faça a diferença.** Comece agora cadastrando seu projeto na plataforma e boa jornada!

**Saiba mais!**

[https://abraceumacausa.com.br/plataforma\\_de\\_doacoes\\_incentivadas/](https://abraceumacausa.com.br/plataforma_de_doacoes_incentivadas/)



**Lembre-se:** Somente projetos aprovados nas Leis Federais de Incentivo à Cultura e Esporte ou pelos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e Fundos da Pessoa Idosa podem captar até 6% do imposto de renda pessoa física para declarantes na modalidade completa.

Esse conteúdo foi desenvolvido a partir de experiências reais dos especialistas e colaboradores da Empresa Abrace uma Causa.

Texto: Mayara Cabeleira  
Arte: Lucas Costa Bizerra  
Revisão: Raquel Santos